

TRADE home entertainment

www.e-duesse.it

EDITORIALE DUESSE Sped. in A.P. - 45% - Art. 2 - comma 20/B - Legge 662/96 - Milano - € 1,55. In caso di mancato recapito inviare al CNIP/CPD di Milano per la restituzione al mittente previo pagamento resi. - Anno XII - n. 11 - Novembre 2004

**HOME VIDEO
LE GRANDI USCITE
DI INIZIO 2005**

**IL CATALOGO
MUSICALE E
LA SUA GESTIONE**

**LA DISTRIBUZIONE
AUTOMATICA
GUARDA AL FUTURO**

**COME SI PREPARANO
I NEGOZI AL NATALE**

**MEDUSA HOME
ENTERTAINMENT
10 ANNI
DA PROTAGONISTA**

Intervista a
Paolo Penati,
Managing Director
Blockbuster Italia

**NUOVE STRATEGIE PER
UN MERCATO CHE CAMBIA**





A.F.I. ASSOCIAZIONE DEI FONOGRAFICI ITALIANI

VIA VITTOR PISANI 10, 20124 MILANO TEL +39 026696263 FAX +39 026705059

AFI@AFI.MI.IT - WWW.AFI.MI.IT

NASCE AXMEDIS PER PROTEGGERE I CONTENUTI DIGITALI PROGETTO DA 14 MILIONI FINANZIATO DA UE E PRIVATI

Ufficialmente presentato l'11 ottobre scorso nella sede del Dipartimento Sistemi ed Informatica dell'Università di Ingegneria di Firenze il progetto **Axmedis**, i cui partner, oltre alla stessa università, sono tra gli altri: A.F.I., Giunti Editore, Hewlett Packard, Eutelsat, Tiscali, Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia e Od2.

L'obiettivo è quello di sviluppare e standardizzare tecnologie capaci di assicurare la protezione e la piena valorizzazione multimediale dei contenuti digitali (film, testi, immagini, canzoni...) oggi aggrediti dalla pirateria sul Web.

«Il progetto, cofinanziato dalla Ue e da tutti i partner», dice Paolo Nesi, docente dell'ateneo fiorentino e coordinatore del progetto, «ha il compito di creare una piattaforma europea per distribuire contenuti digitali in forma protetta agli utenti finali, i quali potranno utilizzarli su computer, TV interattiva, cellulari, palmari».

I 14 milioni di euro saranno investiti in quattro anni: l'Unione europea partecipa con 8,4 milioni di euro, i pri-

vati con 5,6.

Axmedis prevede, tra l'altro, una fase dimostrativa in cui sarà realizzata tra i partner una effettiva catena di distribuzione dei contenuti digitali in modalità b2b e verso gli utenti finali.

Axmedis offrirà supporto alle imprese interessate a utilizzare la piattaforma, organizzando, con la presenza di esperti, conferenze, seminari e workshop specifici.

Inoltre il consorzio Axmedis, di cui fanno parte anche Exitech, Epfl (Svizzera), Fhgid (Germania), Fundacio Universitat Pompeu Fabra (Spagna), XIM (UK), Consorzio Pisa Ricerche (Cpr), CRS4, Comverse (Israele), Dipita, Acit (Germania), Sejer (Francia), University of Leeds (UK), The University of Reading (UK), metterà a disposizione 1 milione di euro per coinvolgere soprattutto le piccole e medie imprese nell'adozione delle soluzioni tecnologiche di Axmedis, al fine di proporre nuovi servizi e business model in ambito digitale.

Riteniamo, quindi, che per le aziende nostre associate Axme-

dis sia una grande opportunità per sviluppare il proprio business nel mondo digitale in modo sicuro e nel rispetto del valore dei contenuti allargando il proprio mercato di riferimento. Il compito per l'A.F.I. sarà principalmente quello di assicurare che i modelli di Dm (Digital Rights Management) proposti e sviluppati da Axmedis siano tali da garantire il rispetto dei diritti del settore che rappresentiamo e il bilanciamento degli interessi di tutti gli attori coinvolti. Svolgeremo il nostro ruolo nell'interesse del mondo dei contenuti, onorati di rappresentarlo in un progetto che vede la tecnologia e la creatività insieme verso un unico obiettivo: lo sviluppo di business sostenibili e legali.

Per informazioni:
Prof. Paolo Nesi, DSI
Università di Firenze
nesi@ingfi1.ing.unifi.it

Web:
www.axmedis.org

Per informazioni in AFI:
Isabella Longo
europeanbranch@afi.mi.it