



Music Biz

Marzo 2007

MIDEM 2007

ITALIA IN MUSICA

L'Italia è avvantaggiata su questo fronte dato che gode del più alto consumo in Europa di suonerie per cellulare. A parte questo le aziende italiane sono state ben presenti al Midem e rappresentate soprattutto dallo stand

Italia in musica, che per il secondo anno consecutivo ha portato un segnale coeso dell'industria musicale tricolore, un segnale che è stato premiato anche dall'attenzione della Presidenza del Consiglio, **Romano Prodi** ha infatti telefonato il primo giorno della fiera alla delegazione di imprenditori, produttori ed editori musicali dimostrando il suo sostegno alla musica italiana come risorsa mondiale, promettendo il suo impegno per un nuovo quadro normativo «che tuteli e valorizzi la musica quale espressione culturale del nostro Paese». Le associazioni promotrici dello stand Italia in Musica sono Siae, Afi, Audiocoop, Fimi, Imai, Pmi ed Scf, che rappresentano insieme 500 mila lavoratori, con un giro d'affari di oltre 3 miliardi di euro. Tra le novità presentate al Midem citiamo la licenza paneuropea per i diritti digitali firmata da Siae con la ►



Da sinistra Franco Donato, Francesco De Grano, Franco Bixio e Luigi Barion, illustrano il progetto europeo Axmedis. Si tratta di una piattaforma aperta e interoperabile per scambiare contenuti protetti, finanziata a metà dalla Comunità Europea e a metà dai soci, tra i quali figurano tra gli altri Afi, Bbc, Tiscali, Eutelsat e molti altri.



Gli imprenditori, produttori ed editori italiani hanno ricevuto un messaggio da Romano Prodi durante la fiera, che testimonia l'appoggio al settore con la promessa di una nuova normativa musicale.